



Erweiterung der Geschäftsführung und neue Zukunftsfelder

Agentur Blumberg feiert 10-jähriges Jubiläum

Esslingen am Neckar, 1.10.2021. In diesem Jahr feiert die Agentur Blumberg ihr zehnjähriges Bestehen. Im zurückliegenden Jahrzehnt ist es gelungen, gemeinsam mit Kund:innen und Partner:innen für eine klimagerechte Zukunft, eine ökologisch und sozial nachhaltige Kultur in der Gesellschaft und in der Wirtschaft zu wirken.

„Die Agentur Blumberg ist bundesweiter Vorreiter, was Öko-Zertifizierung und konsequente Umsetzung von Nachhaltigkeit im eigenen Geschäftsbetrieb angeht. Auf dieser Grundlage konnten wir seit 2011 einen festen Stamm an Kund:innen aufbauen, der seither unsere Dienstleistungen in Anspruch nimmt. Heute gehört Blumberg zu den führenden Agenturen im Bereich Nachhaltigkeit sowie strategische und operative Klimakommunikation“, so Agenturgründer Manuel Uez anlässlich des Jubiläums.

Als ökologische Full Service Agentur sind weitere Geschäftsfelder die Wissenskommunikation insbesondere im Bereich Klimaschutz, Klimawandelanpassung und Biodiversität, Strategieberatung im Bereich der ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft, sowie Beratung und Begleitung von Unternehmen, die mit nachhaltigen Produkten, Dienstleistungen und ökologischer Verantwortung überzeugen. Im Beratungsfokus stehen dabei die Unterstützung bei der Erarbeitung einer Markenstrategie und im Marketing, bei einer konsequenten Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen sowie einer gelingenden Nachhaltigkeitskommunikation.

Besondere Kompetenzen besitzt die Agentur bei der Strategieberatung von Kommunen, Unternehmen, Verbänden und Ministerien zu Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsstrategien. *„Uns sind die Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung für Klimawandel, Klimaschutz und Klimawandelanpassung vertraute Themen und Kommunikationsaufgaben. Hier bringen wir uns vielseitig und mit Leidenschaft für eine klima- und enkelgerechte Zukunft ein“,* so Manuel Uez. In den Sektoren Erneuerbare Energien, nachhaltige Mobilität, grüne Wasserstoffwirtschaft, zukunftsfähige Ernährung und Biodiversität konzipiert und verwirklicht das Team der Agentur



Blumberg unterschiedlichste Projekte und Kampagnen. Ein zunehmend bedeutsamer Schwerpunkt liegt in der Strategieberatung von Unternehmen und Organisationen, die ihre Kompetenzen im Bereich der ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft festigen und ausbauen möchten.

Im Jahr 2011 wurde die Agentur Blumberg von Manuel Uez gegründet und erhielt als erste Agentur in Deutschland eine Öko-Zertifizierung. Die Weiterentwicklung des Bereichs „Markenstrategie, Markenführung und Marketing“ erfolgte ab dem Jahr 2014. Der Geburtstag geht einher mit einer inhaltlichen und personellen Erweiterung: Mit dem Einstieg des Marketingspezialisten Markus Merkle (der bereits seit sieben Jahre für Blumberg Projekte leitet und gestaltet) und des Transformationsexperten Dr. Christian Eichert als geschäftsführende Gesellschafter verstärkt die Agentur Blumberg ihr sozial-ökologisches Expertenteam.

Als Diplom-Betriebswirt (FH) mit Schwerpunkt Kommunikation und Marketing verfügt Markus Merkle über mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Kommunikation und Marketing. Er begleitet die Agentur Blumberg bereits seit vielen Jahren als Partner und Berater. *„Mit meinem formalen Einstieg bei der Agentur Blumberg setzt sich die bereits bisherige enge Zusammenarbeit fort. Unseren wachsenden Kundenstamm aus den unterschiedlichsten Branchen eint ein klarer Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit. Hier kommt uns unser breites Spektrum an Kompetenzen zugute, die wir mit der neuen Struktur bei der Agentur Blumberg noch effizienter für unsere Kunden einsetzen können“*, so Merkle.

Der studierte und promovierte Agrarökonom Dr. Christian Eichert verfügt über langjährige praktische und theoretische Erfahrung bei der Ausgestaltung gesellschaftlicher Transformationsprozesse. *„Es freut mich sehr, dass ich meine Expertise als Gründungsmitglied der deutschsprachigen Sektion der Scientists for Future, meiner zehnjährigen Mitgliedschaft im baden-württembergischen Beirat für nachhaltige Entwicklung und meine vertieften Kenntnisse aus dem Bereich der ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft ab sofort in die Arbeit von Blumberg mit einbringen kann“*, so Dr. Eichert. Eichert übernimmt bei der Agentur die Aufgabe des



Unternehmenssprechers und zeichnet für Beratung, Konzept und Strategie verantwortlich.

Gemeinsam mit Manuel Uez und dem Team der Agentur Blumberg werden die beiden neuen Mitgesellschafter zukünftig Verantwortungsträger:innen und mutige Entscheider:innen bei der Umsetzung von Transformationsschritten hin zu Klimaneutralität, Biodiversitätserhalt und damit Generationengerechtigkeit beraten und begleiten.

Hintergrund zu **Markus Merkle** (geboren 1978):

Markus Merkle ist gelernter Werbekaufmann und Dipl. Betriebswirt (FH) mit Spezialisierung auf Kommunikation und Marketing. Bereits bei seinen vergangenen Tätigkeiten als Berater in unterschiedlich ausgerichteten Werbeagenturen mit internationalem Kundenstamm, als Marketingleiter einer renommierten Fachhandelskette sowie in seiner Funktion als Unternehmensberater beschäftigte sich Merkle mit Marken und Marketingstrategien sowie der Kommunikation von Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Hintergrund zu **Dr. Christian Eichert** (geboren 1976):

Dr. Eichert ist studierter und promovierter Agrarökonom (Universität Hohenheim, Stuttgart) und Gründungsmitglied der deutschsprachigen Sektion der Scientists for Future. 2011 bis 2021 war er berufenes Mitglied im Beirat der Landesregierung für nachhaltige Entwicklung Baden-Württemberg. Als langjähriger Geschäftsführer von Bioland in Baden-Württemberg verantwortete Dr. Eichert die Neuausrichtung der Vermarktung (Initiierung und Abschluss Partnervereinbarung EDEKA Südwest, Initiierung Vertragsverhandlungen mit Lidl basierend auf persönlichen Kontakten) sowie den Aufbau der bundesweiten Marketingabteilung. Als Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft Ökologischer Landbau Baden-Württemberg prägte er von 2010 bis 2021 die Ökologisierung der baden-württembergischen Land- und Lebensmittelwirtschaft. So war er Mitglied in zahlreichen agrar- und umweltpolitischen Beratungsgremien; unter anderem gehörte er dem Landesbeirat für Natur- und Umweltschutz, dem Fachausschuss für Naturschutzfragen, dem Beirat der Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg und dem Begleitausschuss zum Maßnahmen- und



Entwicklungsplan Ländlicher Raum Baden-Württemberg an. Als leidenschaftlicher „Netzwerker“ ist er mit relevanten Personen aus Politik, Wissenschaft, Land- und Lebensmittelwirtschaft, aber auch der Ernährungsindustrie, seit vielen Jahren eng verbunden. Dr. Eichert verfügt über 20-jährige Expertise in den Bereichen Agrar und Ernährung, sozial-ökologische Transformation, praktizierte Nachhaltigkeit, Ökologie und Ländlicher Raum. Der versierte Redner hält zudem Fachvorträge, Vorlesungen und Seminare (unter anderem an der Universität Hohenheim, Stuttgart). Als vierfacher Familienvater sind ihm die Einhaltung der planetaren Grenzen, das Erreichen der Pariser Klimaziele und die Einleitung der Ernährungswende dringende persönliche Anliegen. Unter anderem ist er Gründungsvorstand des Ernährungsrats Region Tübingen und Rottenburg.

Ansprechpartner für Presseanfragen:

KATHARINA OELLBRUNNER
Projektmanagement und Koordination
AGENTUR BLUMBERG
T 0049 (0)711 40053284
M 0049 (0)173 6632715
ko@blumberg-agentur.de

DR. CHRISTIAN EICHERT
Geschäftsführender Gesellschafter
Beratung | Konzept | Strategie
Unternehmenssprecher
AGENTUR BLUMBERG
T 0049 (0)711 40053287
ce@blumberg-agentur.de